

# 政府网站工作年度报表

(2022年度)

填报单位:济南市市场监督管理局

网站名称	济南市市场监督管理局		
首页网址	http://amr.jinan.gov.cn/		
主办单位	济南市市场监督管理局办公室		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	3701000103		
ICP 备案号	鲁 ICP 备 05041920 号	公安机关备案号	鲁公网安备 37010202001191 号
独立用户访问总量 (单位:个)	2969885		
网站总访问量 (单位:次)	34661458		
信息发布 (单位:条)	总数	1715	
	概况类信息更新量	5	
	政务动态信息更新量	426	
	信息公开目录信息更新量	1183	
专栏专题 (单位:个)	维护数量	5	
	新开设数量	1	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位:条)	29
		解读材料数量 (单位:条)	29
		解读产品数量 (单位:个)	8
		媒体评论文章数量 (单位:篇)	5
		回应公众关注热点或 重大舆情数量 (单位: 次)	17
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	0	
	政务服务事项数量 (单位: 项)	41	
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	41	
	办件量 (单位: 件)	总数	16116
		自然人办件量	12362
		法人办件量	21366
互动交流	是否使用统一平台	是	
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	398
		办结留言数量 (单位: 条)	398
		平均办理时间 (单位: 天)	1.5
		公开答复数量 (单位: 条)	22
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	8
		收到意见数量 (单位: 条)	10944
		公布调查结果期数 (单位: 期)	8
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	4
		网民留言数量 (单位: 条)	22
		答复网民提问数量 (单位: 条)	22
	是否提供智能问答	是	
安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	12	
	发现问题数量 (单位: 个)	6	
	问题整改数量 (单位: 个)	6	

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
	是否有移动新媒体	是	
移动新媒体	微博	名称	无
		信息发布量 (单位: 条)	0
		关注量	0
移动新媒体	微信	名称	济南市场监管
		信息发布量 (单位: 条)	656
		订阅数	38620
	其他	“济南市场监管”头条号 信息发布数: 464 条 订阅数: 3779 人	
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他		

备注: